

La prima guida per la pausa pranzo

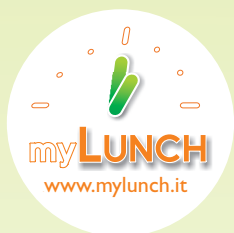


myLUNCH

[www.mylunch.it](http://www.mylunch.it)

Web Advertising

MyLunch.it è un prodotto  Internet&Idee <sup>s.r.l.</sup>



# La prima guida per la pausa pranzo

## Premessa:

Il progetto MyLunch.it ha come obiettivo quello di realizzare un prodotto informativo Online dedicato a:

- **Lavoratori che abitualmente pranzano fuori casa**
- **Turisti (per lo più stranieri) che si trovano in Italia**
- **Lavoratori in trasferta**

Leaderboard banner



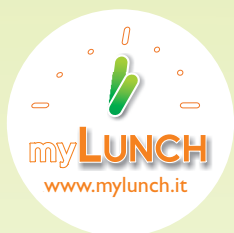
Quindi il target principale del servizio sarà quello dei lavoratori che usualmente vanno a mangiare in un ristorante / tavola calda / bar / fast food / paninoteca nei pressi del luogo di lavoro.

In secondo piano il servizio darà un'informazione utile ai turisti che potranno così trovare nei pressi della loro ubicazione il posto migliore dove andare a mangiare senza dover per forza scegliere il primo a caso.

Al momento l'utenza media del sito è di 25.000 visitatori unici al giorno, ma con il trend di crescita che abbiamo registrato, saranno raggiunti i 50.000 visitatori unici al giorno entro il mese di settembre.

**La profilazione dei visitatori online che abbiamo tracciato corrisponde ad utenti di ambo i sessi, con una fascia media di età fra i 25 e i 45 anni, con un lavoro autonomo e con un reddito medio che usano la postazione PC usualmente anche per attività di shopping online e di comparazione prodotti.**

La nostra politica commerciale prevede una serie di offerte in grado di soddisfare qualsiasi tipo di utenza. Siamo infatti in grado di veicolare il singolo messaggio pubblicitario agli utenti identificandoli in base alla provincia di appartenenza. Inoltre siamo in grado di offrire campagne pubblicitarie pay per click e quindi il nostro cliente pagherà solamente per le visite e le visualizzazioni effettivamente ricevute.



# La prima guida per la pausa pranzo

## Descrizione delle campagne offerte:

### - Campagna pubblicitaria a tempo

La Campagna pubblicitaria a tempo è caratterizzata dalla presenza di un banner pubblicitario (leaderboard banner), visualizzato a rotazione sul portale, per un periodo stabilito di tempo (1 mese, 6 mesi, 1 anno).

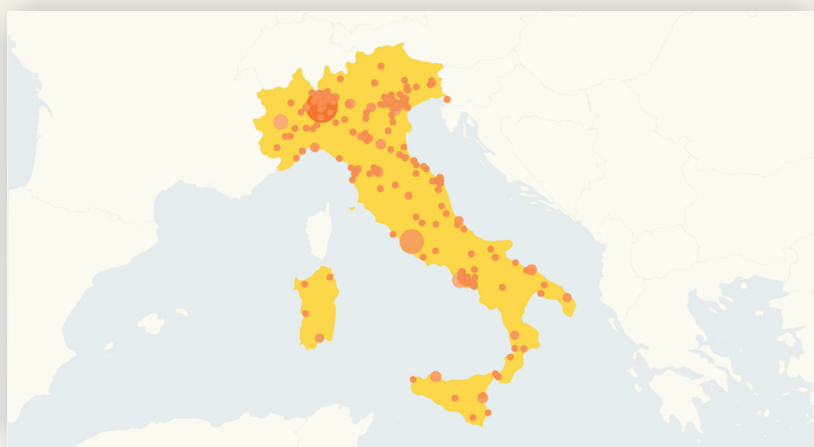
Come già accennato in precedenza, offriamo la possibilità di una campagna pubblicitaria localizzata nelle regioni o nelle province scelte.

### - Campagna pubblicitaria pay per click

**Pay per click**, letteralmente, significa “Paga per Click” e si utilizza per indicare uno **specifico investimento pubblicitario su Internet** caratterizzato da un costo associato ad un'azione di un utente, per l'appunto il click.

Attraverso la campagna pubblicitaria pay per click sarà possibile fare pubblicità nella regione o provincia scelta, pagando solo per i click effettivamente ricevuti.

A tutti i nostri clienti verrà rilasciata una password per monitorare in tempo reale l'andamento della propria campagna pubblicitaria.



Distribuzione geografica delle visite sul portale MyLunch.it